

Ahn Sang-soo

GRAFIK

Mieszka i pracuje w Paju (Korea Południowa).

Ahn ukończył w 1981 roku **홍익대학교** (Hongik University w Seulu). W 1996 roku uzyskał stopień doktora na **한양대학교** (Hanyang University w Seulu), a w 2001 tytuł doktora *honoris causa* na Kingston University w Londynie.

Przez 22 lata – do momentu przejścia na emeryturę w 2013 roku – był profesorem typografii i pełnił funkcję dyrektora School of Graphic Design w Alma Mater. W tym samym roku założył nową eksperymentalną szkołę projektowania **파티 파주타이포그래피배곳** (PaTI – Paju Typography Institute) w Paju Bookcity w Korei Południowej.

Po ukończeniu studiów Ahn pracował w agencji reklamowej – dla LG Electronics – i jako dyrektor artystyczny magazynów. W 1985 roku założył firmę projektową Ahn Graphics Ltd. Od 1988 roku jest redaktorem i dyrektorem artystycznym undergroundowego magazynu o kulturze artystycznej „Report/Report”.

Jest autorem wielu krojów pisma, w tym nazwanego jego imieniem. Był pomysłodawcą przełomowego przeobrażenia tradycyjnego alfabetu koreańskiego – hangul – w funkcjonalne współcześnie medium, dysponujące szeroką paletą cyfrowych interpretacji.

Ma na swoim koncie 15 książek na tematy związane z projektowaniem oraz obszerne eseje i artykuły. Przetłumaczył na język koreański przełomowe prace z zakresu typografii Jana Tschicholda i Emila Rudera. Otrzymał wiele nagród, w tym Grand Prix Zgraf8 (1998), Gutenberg–Preis der Stadt Leipzig (2007), DFA (Design for Asia) za dorobek życia w Hongkongu (2016).

Wykłada, prezentuje swoje projekty i promuje azjatyckie wzornictwo na całym świecie. W latach 1997–2001 był wiceprezesem International Council of Graphic Design (Icograda). W 2000 roku przewodniczył prestiżowemu Millenium Congress *Oullim*, organizowanemu przez Icograda w Seulu. W latach 2001–2017 roku organizował w Seulu międzynarodowe biennale typografii **타이포잔치** (Typojanchi).